

ABSTRAK

Berbelanja merupakan aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat, khususnya mahasiswa. Oleh karena itu aktivitas yang dijadikan sebagai suatu hal yang menyenangkan ini membutuhkan alat pembantu dalam membawa belanjanya. Salah satunya seperti tas kantong belanja. Fungsi tas kantong belanja bermerek sendiri adalah sebagai wadah belanja. Namun saat ini semakin berkembangnya teknologi tas kantong belanja memiliki banyak fungsi seperti . Beragamnya tas kantong belanja dari jenis dan mereknya. Design ini terlihat dari merek yang mulai bermunculan di kalangan masyarakat, khususnya mahasiswa. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apa fungsi tas kantong belanja bermerek bagi mahasiswa Fisip Universitas Airlangga. Tujuan penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan perilaku mahasiswa dalam menggunakan tas kantong belanja bermerek di kampus Fisip Unair. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif berdasarkan fenomena yang ada di lingkungan sekitar dengan tipe deskriptif. Metode penelitian memilih informan dengan menggunakan dua cara yaitu purposif dan aksidental. Metode tersebut ditambah dengan adanya pengumpulan data antara lain, observasi yang berperan sebagai peran pelengkap penelitian, wawancara mendalam dengan kelima informan, dan di lengkapi dengan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah fungsi tas kantong belanja bermerek dilihat dari penggunaannya sehari-hari. Perilaku mahasiswa dalam menggunakan tas kantong belanja beragam mulai dari memenuhi gaya hidup sehari-hari seperti eksistensi. Tas kantong belanja berlogo yaitu yang pertama fungsi psiko-biologi sebagai tas buku dan tas laptop saat di kampus. Fungsi dari tas kantong belanja bermerek dilihat dari perilaku menunjukkan identitasnya dalam sehari-hari di lingkungan kampus. Fungsi yang kedua adalah fungsi intrumental yang digunakan sebagai media promosi yaitu promosi merek dan promosi produk yang dijualnya. Selain itu ada media pencitraan yaitu pamer status sosial lewat media sosial. Fungsi yang ketiga yaitu fungsi integratif yang ada pada tas kantong belanja bermerek dijadikan sebagai koleksi.

Kata Kunci: Belanja, Perilaku mahasiswa, Fisip, Tas kantong belanja Bermerk, Fungsionalisme

ABSTRACT

Shopping is an activity undertaken by the community, especially students. Therefore, activities that serve as a fun thing that requires a tool in carrying groceries. One of them is like a shopping bag. The function of the shopping bag bag itself is as a shopping container. But nowadays the development of bag shopping bag technology has many functions. The variety of shopping bags looks from the type of design. This design is seen from the brand that began to emerge in the community, especially students. The formula of this research problem is what is the function of branded bag shopping bag for students of Airlangga University Fisip. The purpose of this study is to determine the behavior of students in using branded bags of bags at the campus Fisip Unair. This research uses qualitative method based on the existing phenomena in the environment with descriptive type. The research method of selecting informants by using two ways: purposive and accidental. The method is supplemented by the collection of data, among others, the observations that play a role as complementary research, in-depth interviews with the five informants, and completed with documentation. The result of this research is the function of branded bag shopping bag seen from its daily use. Students' behavior in using shopping bag bags ranges from fulfilling everyday lifestyles such as existence. The shopping bag with logo has 3 functions from Malinowski which is psycho-biology function as book bag and laptop bag when on campus. The instrumental function that is used as a promotional media is the promotion of the brand and the promotion of the products it sells. In addition there is an imaging media that show off social status through social media. Other imagery is shown through a circular environment such as heard it through the grapevines.

Keywords: Shopping, Student Behavior, Fisip, Branded Shopping bag, Functionalism